# VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
# STUDIJŲ MODULIO

## Filosofijos ir kultūros studijų katedra

## A dalis

Modulio pavadinimas

**Naujausios komunikacijos tendencijos kūrybos ekonomikoje**

Modulio pavadinimas (anglų kalba)

**The latest communication trends in creative economy**

| | |
|---|---|
| **Modulio grupė** | Studijų dalyko |
| **Modulio blokas** | Doktorantūros specialybės dalykai |
| **Priklausomybė** | Katedros |

| **Mokslo krypties ir srities kodas** | | **Studijos** |
|---|---|---|
| **S 008** | **S 000** | **Doktorantūros** |

**Modulio kodas**

| Fakultetas | Katedra | B, A, M, I, D | Modulio Nr.* |
|---|---|---|---|
| K I | F | S | D | 21102 |

**Kreditai**

| Iš viso: | Iš jų: KD, KS, KP |
|---|---|
| 9 | 0 |

**Atsiskaitymo forma**

| Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A | KD, KS, KP |
|---|---|
| E | |

* modulio registracijos numeris katedroje

| Studijų forma | | Paskaitoms | Lab. darbams | Pratyboms | Aud. darbui | Sav. darbui | Iš viso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nuolatinės studijos | F | 30 | 0 | 30 | 60 | 180 | 240 |
| Ištęstinės studijos | I | | | | | | |

**Modulio tikslas**

Formuoti komunikacijos metodų taikymo kūrybos ekonomikoje principus ir galimybes, fiksuoti naujausias komunikacijos tendencijas minėtoje ekonomikoje. Suformuoti teorinių žinių sistemą, padedančią tyrinėti kūrybos aplinkas komunikacijos požiūriu.

**Modulio tikslas** (anglų kalba)

Reveal principles and possibilities of communication methods in creative economy, to identify the latest communication trends in the above mentioned economy, to form a theoretical knowledge system helping to research the creative economy

**Suteikiamos žinios ir gebėjimai**

Žinos kūrybos ekonomikos teorinius pagrindus. Supras kūrybos ekonomikos tyrinėjimo komunikaciniu požiūriu ribas ir galimybes. Gebės kritiškai vertinti empirinius kūrybingumo tyrinėjimo aspektus.

**Suteikiamos žinios ir gebėjimai** (anglų kalba)

Doctoral students acquire knowledge on the scope of creative economy's basics. They shall understand limits and possibilities of creative economy research from the communication point of view. They will be able to evaluate in critical way the empirical aspects of creativity research.

**Modulio anotacija**

Nagrinėjama kūrybos ekonomika iš komunikacijos perspektyvos. Kritiškai lyginami įvairūs kūrybinių industrijų sektoriai, kuriuos pateikia tiek vyriausybės, tiek mokslininkai. Pateikiama kūrybinės klasės, kūrybinio miesto ir kūrybos visuomenės paradigmos. Nagrinėjama skirtis tarp socialinio ir kūrybinio kapitalo. Kritiškai nagrinėjami įvairūs kūrybingumo indeksai.

**Modulio anotacija** (anglų kalba)

Analysis of creative economy from communication perspective. Critical comparison of different creative industries' sectors formulated both by governments and scholars. Presentation of the paradigms of creative class, creative city and creative society. Analysis of difference between social capital and creative capital. Critical analysis of different creativity indices.

**Literatūra** (autorius, leidinio pavadinimas, leidykla, metai)


1. Caves, R. 2002. Creative Industries: Contracts Between Arts and Commerce. Cambridge: Harward University Press.
2. Florida, R. 2015. Kūrybinės klasės iškilimas. Vilnius: Technika.
3. Hartley, J. 2005. Creative Industries. Carlton: Blackwell Publishing.
4. Howkins, J. 2010. Kūrybos ekonomika. Vilnius: Technika.
5. Landry, C. 2021. Kūrybinis miestas. Vilnius: Technika.
6. Kačerauskas, T. 2017. Kūrybos visuomenė. Vilnius: Technika.
7. Kačerauskas, T. 2019. Creative and social capital: Concepts, problems and contradictions, Sociologia 51 (3): 235-249.
8. Kačerauskas, T.; Mickūnas, A. 2020. In between communication theories through one hundred questions. Basel: Springer.
9. Štreimikienė, D.; Kačerauskas, T. 2020. The creative economy and sustainable development: The Baltic States, Sustainable Development 28 (6): 1632-1641.

| Užduoties pavadinimas | Sav. darbo apimtis vienai užduočiai | | | | | Užduočių skaičius | | | | Iš viso valandų | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rėžis | Priimta | | | | NL(S) | I(S) | I(T) | NL(T) | NL(S) | I(S) | I(T) | NL(T) |
| | | NL(S) | I(S) | I(T) | NL(T) | | | | | | | | |
| Pasirengimas atsiskaitymui | 16-40 | 45 | | | | 1 | | | | 45 | | | |

**Savarankiško darbo grafikas**

| Užduoties tipas | | | užduoties pateikimo(*) ir atssikaitymo(+) savaitė | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Nuolatinė | Referatas | * | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | + | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |

**Modulio sudarytojai** (vardas,pavardė)
Tomas Kačerauskas

**Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė):
Vida Davidavičienė
Tomas Kačerauskas

**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Tomas Kačerauskas

**Doktorantūros komisijos nutarimas**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Modulis atestuojamas | | | |
| 2. Modulis skirtas mokslo krypčiai: | **Komunikacija ir** | | |
| 3. Modulio atestacija galioja: nuo | 2026-10-16 | iki | 2029-09-08 |

**Modulį atestavo**
**Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas** (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė Data 2026-10-16

# VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
# STUDIJŲ MODULIO

**Filosofijos ir kultūros studijų katedra**

## B dalis

Modulio pavadinimas
**Naujausios komunikacijos tendencijos kūrybos**

Modulio pavadinimas (anglų kalba)
**The latest communication trends in creative economy**

| **Modulio kodas** | | | | | | **Kreditai** | | **Atsiskaitymo forma** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fakultetas | Katedra | B, A, M, I, D | Modulio Nr.* | | | Iš viso: | Iš jų: KD, KS, KP | Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A | KD, KS, KP |
| K | I | F | S | D | 21102 | 9 | 0 | E | |

* modulio registracijos numeris katedroje

| Studijų forma | | Paskaitoms | Lab. darbams | Pratyboms | Aud. darbui | Sav. darbui | Iš viso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nuolatinės studijos | F | 30 | 0 | 30 | 60 | 180 | 240 |
| Ištęstinės studijos | I | | | | | | |

**Paskaitų temų sąrašas**

| Temos (darbo) pavadinimas | Valandų skaičius | | | |
|---|---|---|---|---|
| | NL(S) | I(S) | I(S) | NL(T) |
| 1. Naujausi komunikacijos aspektai ir tendencijos kūrybos ekonomikoje. | 6 | | | |
| 2. Kūrybiniai sektoriai: kūrybos ir komunikacijos sankirtos. | 6 | | | |
| 3. Kūrybos visuomenė: kūryba, ekonomika ir informacija. | 6 | | | |
| 4. Kūrybinis miestas: komunikacinės strategijos. | 6 | | | |
| 5. Socialinis ir kūrybinis kapitalas. | 6 | | | |
| **Iš viso:** | **30** | | | |

**Pratybų temų sąrašas**

| Temos (darbo) pavadinimas | Valandų skaičius | | | |
|---|---|---|---|---|
| | NL(S) | I(S) | I(S) | NL(T) |
| 1. Kūrybinių industrijų sąrašų palyginimas. I dalis | 6 | | | |
| 2. Kūrybinių industrijų sąrašų palyginimas. II dalis | 6 | | | |
| 3. R. Floridos kūrybingumo indeksai. Alternatyvūs kūrybingumo indeksai. I dalis | 6 | | | |
| 4. R. Floridos kūrybingumo indeksai. Alternatyvūs kūrybingumo indeksai. II dalis | 6 | | | |
| 5. Kūrybinio miesto rodikliai. | 6 | | | |
| **Iš viso:** | **30** | | | |

| **Modulio sudarytojai** (vardas,pavardė) | **Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė): | **Katedros vedėjas** (vardas, pavardė): |
|---|---|---|
| Tomas Kačerauskas | Vida Davidavičienė<br>Tomas Kačerauskas | Tomas Kačerauskas |

**Doktorantūros komisijos nutarimas**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. Modulis atestuojamas | | | | |
| 2. Modulis skirtas mokslo krypčiai: | **Komunikacija ir** | | | |
| 3. Modulio atestacija galioja: nuo | 2026-10-16 | | iki | 2029-09-08 |

**Modulį atestavo**
**Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas** (vardas, pavardė)

| | | |
|---|---|---|
| Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė | Data | 2026-10-16 |