VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
STUDIJŲ MODULIO

Pramogų industrijų katedra

A dalis

Modulio pavadinimas

Naujų informacinių komunikacinių technologijų mediatizacijos tendencijos ir jų analizė

Modulio pavadinimas (anglų kalba)

New information communication technologies (ICTs) mediatization trends and analysis

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslo krypties ir srities kodas		**Studijos**
S 008	**S 000**	**Doktorantūros**

Modulio kodas

Fakultetas	Katedra	B, A, M, I, D	Modulio Nr.*
K	I P I	D	21001

Kreditai

Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP
6	0

Atsiskaitymo forma

Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	20	0	0	20	140	160
Ištęstinės studijos	I						

Modulio tikslas

Šio kurso tikslas - supažindinti su esminėmis sąvokomis, kurios apibrėžia naująsias informacines komunikacines technologijas kaip pagrindinės loginės sistemos ar tipologijos, kuriomis grindžiamos dabartinės žiniasklaidos ekosistemos.

Modulio tikslas (anglų kalba)

The aim of this course is to set the list the concepts that define the new ICTs as types of governing"logics" - that is frameworks through which the current media ecosystems work.

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Pagrindinių informacinių komunikacinių technologijų ekosistemų valdymo principų žinojimas ir taikymas

Suteikiamos žinios ir gebėjimai (anglų kalba)

Understanding and applying principles that govern ICTs ecosystems

Modulio anotacija

Informacijų technologijų komunikacinio turinio įtaka visuomenės formavimui yra neatsiejama nuo informacinių technologijų raidos ir jų socialinio apibrėžimo. Mokslinėje literatūroje tai apibūdinama kaip socialinė technologijų konstrukcija. Socialinę konstrukciją apibrėžia bendri technologijų pritaikymo principai, kurie su kiekviena informacinių technologijų karta keičiasi ir potencialiai įgyja naujus pavidalus.
Šį kursą sudaro paskaitos ir seminarai, kuriuose doktorantai aktyviai įsitraukia į kurso medžiagos skaitymą ir interpretaciją, vadovaujami patyrusio tyrėjo. kursas siejamas su poreikiu geriau suprasti dabartines informacijos perdavimo technologijas ir jų ekosistemas, kurios įtakoja mūsų dabartinį socialinį gyvenimą. Konkrečiau kalbant, esminis dėmesys čia skiriamas socialiniams ir technologiniams kontekstams, kuriuose atsiranda naujosios komunikacinės technologijos, taip pat, klausimui, kokios analizės tipologijos gali būti šioms technologijoms adekvačiausiai pritaikytos.

Modulio anotacija (anglų kalba)

The influence of information technology communication content on public information is inseparable from the development of information technologies and their social definition. In the scientific literature, this is described as a social construction of technology. Social construction is defined by common principles of technology application, which change with each generation of information technology and potentially take on new forms.
The course structure is based on a series of lectures and seminars where students actively read and engage with the course material and it is led by an experienced researcher. The course is driven by the need to better understand the current information communication technologies and their ecosystems that govern our current social lives. Specifically, the focus here is on the social and technological contexts in which new ICTs emerge and what are the typologies of the analyses that can be applied to them.

Literatūra (autorius, leidinio pavadinimas, leidykla, metai)

1. Markham, A. (2020). The limits of the imaginary: Challenges to intervening in future speculations of memory, data, and algorithms. New Media & Society, 1461444820929322.
2. Vicari, S., & Murru, M. F. (2020). <? covid19?> One Platform, a Thousand Worlds: On Twitter Irony in the Early Response to the COVID-19 Pandemic in Italy. Social Media+ Society, 6(3), 2056305120948254.
3. Tham, J. C. K. (2018). Interactivity in an age of immersive media: Seven dimensions for wearable technology, internet of things, and technical communication. Technical Communication, 65(1), 46-65.
4. Poell, T., Rajagopalan, S., & Kavada, A. (2018). Publicness on Platforms: Tracing the mutual articulation of platform architectures and user practices. A Networked Self and Platforms, Stories, Connections, 43-58.
5. Boyd, D. (2015). Social media: A phenomenon to be analyzed. Social Media+ Society, 1(1), 2056305115580148.
6. Sawyer, S. B., & Jarrahi, M. H. (2014). Sociotechnical approaches to the study of Information Systems. In Computing handbook, third edition: Information systems and information technology (pp. 5-1). CRC Press.
7. Kitchin, R. (2014). Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. Big data & society, 1(1), 2053951714528481.
8. Van Dijck, J. (2012). Facebook as a tool for producing sociality and connectivity. Television & New Media, 13(2), 160-176.

9. Skågeby, J. (2009). Exploring qualitative sharing practices of social metadata: Expanding the attention economy. The Information Society, 25(1), 60-72
10. Herring, S. C. (2007). A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. Language@ internet, 4(1).
11. Donath, J. (2007). Signals in social supernets. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 12. http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/donath.html
12. Kalman, Y. M., Ravid, G., Raban, D. R. and Rafaeli, S. (2006), Pauses and response latencies: A chronemic analysis of asynchronous CMC. Journal of Computer-Mediated Communication, 12: 1-23. doi: 10.1111/j.1083-6101.2006.00312.x
13. Williams, K., & Crowston, M. (2000). Reproduced and emergent genres of communication on the World Wide Web. The Information Society, 16(3), 201-215. doi: 10.1080/01972240050133652
14. Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. Communication research, 23(1), 3-43.

Savarankiško darbo turinys

Užduoties pavadinimas	Sav. darbo apimtis vienai užduočiai					Užduočių skaičius				Iš viso valandų			
	Rėžis	Priimta				NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)	NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)
		NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)								
Mokslo tiriamasis darbas	40-280	84				1				84			
Mokslinis seminaras	20-60	56				1				56			

Savarankiško darbo grafikas

Užduoties tipas			užduoties pateikimo(*) ir atsikaitymo(+) savaitė																		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Nuolatinė	Mokslo tiriamasis darbas	*	1																			
		+																				1

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)

Asta Zelenkauskaitė

Modulio egzaminuotojai (vardas, pavardė):

Zenona Ona Atkočiūnienė

Tomas Kačerauskas

Katedros vedėjas (vardas, pavardė):

Vaida Asakavičiūtė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:		**Komunikacija ir**		
3. Modulio atestacija galioja:	nuo	2026-10-16	iki	2029-08-31

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė Data 2026-10-16

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
STUDIJŲ MODULIO

Pramogų industrijų katedra

B dalis

Modulio pavadinimas
Naujų informacinių komunikacinių technologijų

Modulio pavadinimas (anglų kalba)
New information communication technologies (ICTs)

Modulio kodas						**Kreditai**		**Atsiskaitymo forma**	
Fakultetas	Katedra		B, A, M, I, D	Modulio Nr.*		Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP	Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
K	I	P	I	D	21001	6	0	E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	20	0	0	20	140	160
Ištęstinės studijos	I						

Paskaitų temų sąrašas

Temos (darbo) pavadinimas	Valandų skaičius			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Informacinių komunikacinių technologijų raida: sena ir nauja	2			
2. Platformų ekosistemos: informacinių komunikacinių technologijų platforminimas	2			
3. Žanrinė informacinių komunikacinių technologijų prieiga	2			
4. Informacinių komunikacinių technologijų mikrostruktūros: internetinio diskurso aspektai	2			
5. Informacinių komunikacinių technologijų makrostruktūros: "Didieji" duomenys	2			
6. Interaktyvumo analizė	2			
7. Komunikacijos tinklų analizė	2			
8. Dėmesio ir laukimo analizavimas internete	2			
9. Sociotechniniai informacinių komunikacinių technologijų aspektai	2			
10. Algoritminės visuomenės ateitis	2			
Iš viso:	**20**			

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)	**Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė):	**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Asta Zelenkauskaitė	Zenona Ona Atkočiūnienė Tomas Kačerauskas	Vaida Asakavičiūtė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Komunikacija ir**			
3. Modulio atestacija galioja:	nuo	2026-10-16	iki	2029-08-31

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė Data 2026-10-16