

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

STUDIJŲ MODULIO

Pramogų industrijų katedra

A dalis

Modulio pavadinimas

Naujų informacinių komunikacinių technologijų mediatizacijos tendencijos ir jų analizė

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Modulio kodas

Fakultetas		Katedra		B, A, M, I, D		Modulio Nr.*	
K	I	P	I	D		21001	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma	Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	20	0	0	20	140
Iššėtinės studijos	I					

Modulio tikslas

Šio kurso tikslas - supažindinti su esminėmis sąvokomis, kurios apibrėžia naujas informacines komunikacines technologijas kaip pagrindines loginės sistemos ar tipologijos, kuriomis grindžiamos dabartinės žiniasklaidos ekosistemos.

Modulio tikslas (anglų kalba)

The aim of this course is to set the list the concepts that define the new ICTs as types of governing "logics" - that is frameworks through which the current media ecosystems work.

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Pagrindinių informacinių komunikacinių technologijų ekosistemų valdymo principų žinojimas ir taikymas

Suteikiamos žinios ir gebėjimai (anglų kalba)

Understanding and applying principles that govern ICTs ecosystems

Modulio anotacija

Informacijų technologijų komunikacinio turinio įtaka visuomenės formavimui yra neatsiejama nuo informacinių technologijų raidos ir jų socialinio apibrėžimo. Mokslinėje literatūroje tai apibūdinama kaip socialinė technologijų konstrukcija. Socialinę konstrukciją apibrėžia bendri technologijų pritaikymo principai, kurie su kiekviena informacinių technologijų karta keičiasi ir potencialiai įgyja naujus pavidalus.

Šį kursą sudaro paskaitos ir seminarai, kuriuose doktorantai aktyviai įsitraukia į kurso medžiagos skaitymą ir interpretaciją, vadovaujami patyrusio tyrėjo. Kursas siejamas su poreikiu geriau suprasti dabartines informacijos perdavimo technologijas ir jų ekosistemas, kurios įtakoja mūsų dabartinį socialinį gyvenimą. Konkrečiau kalbant, esminis dėmesys čia skiriamas socialiniams ir technologiniams kontekstams, kuriuose atsiranda naujosios komunikacinės technologijos, taip pat, klausimui, kokios analizės tipologijos gali būti šioms technologijoms adekvačiausiai pritaikytos.

Modulio anotacija (anglų kalba)

The influence of information technology communication content on public information is inseparable from the development of information technologies and their social definition. In the scientific literature, this is described as a social construction of technology. Social construction is defined by common principles of technology application, which change with each generation of information technology and potentially take on new forms.

The course structure is based on a series of lectures and seminars where students actively read and engage with the course material and it is led by an experienced researcher. The course is driven by the need to better understand the current information communication technologies and their ecosystems that govern our current social lives. Specifically, the focus here is on the social and technological contexts in which new ICTs emerge and what are the typologies of the analyses that can be applied to them.

Literatūra (autorius, leidinio pavadinimas, leidykla, metai)

1. Markham, A. (2020). The limits of the imaginary: Challenges to intervening in future speculations of memory, data, and algorithms. *New Media & Society*, 1461444820929322.
2. Vicari, S., & Murru, M. F. (2020). <? covid19?> One Platform, a Thousand Worlds: On Twitter Irony in the Early Response to the COVID-19 Pandemic in Italy. *Social Media+ Society*, 6(3), 2056305120948254.
3. Tham, J. C. K. (2018). Interactivity in an age of immersive media: Seven dimensions for wearable technology, internet of things, and technical communication. *Technical Communication*, 65(1), 46-65.
4. Poell, T., Rajagopalan, S., & Kavada, A. (2018). Publicness on Platforms: Tracing the mutual articulation of platform architectures and user practices. *A Networked Self and Platforms, Stories, Connections*, 43-58.
5. Boyd, D. (2015). Social media: A phenomenon to be analyzed. *Social Media+ Society*, 1(1), 2056305115580148.
6. Sawyer, S. B., & Jarrahi, M. H. (2014). Sociotechnical approaches to the study of Information Systems. In *Computing handbook*, third edition: Information systems and information technology (pp. 5-1). CRC Press.
7. Kitchin, R. (2014). Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. *Big data & society*, 1(1), 2053951714528481.
8. Van Dijck, J. (2012). Facebook as a tool for producing sociality and connectivity. *Television & New Media*, 13(2), 160-176.

- ## Savarankiško darbo turinys

Savarankiško darbo grafikas

[illegible]

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)
Asta Zelenkauskaitė

Modulio egzaminuotojai (vardas, pavardė):
Zenona Ona Atkočiūnienė
Tomas Kačerauskas

Katedros vedėjas (vardas, pavardė):
Vaida Asakavičiūtė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas			
2. Modulis skirtas mokslo kryptims:	Komunikacija ir		
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2021-09-03	iki	2026-08-31

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė
Data 2022-04-29

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
STUDIJŲ MODULIO

Pramogų industrijų katedra

B dalis

Modulio pavadinimas

Naujų informacinių komunikacinių technologijų

Modulio pavadinimas (anglų kalba)

New information communication technologies (ICTs)

Modulio kodas

Kreditai

Atsiskaitymo forma

Fakultetas		Katedra		B, A, M, I, D		Modulio Nr.*		Iš viso:		Iš jų: KD, KS, KP		I, E1, E2, E, BE, BD, TD, A		KD, KS, KP	
K	I	P	I	D	21001			6	0			E			

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma

Paskaitoms

Lab. darbams

Pratyboms

Aud. darbui

Sav. darbui

Iš viso

Nuolatinės studijos	F	20	0	0	20	140	160
Iššęstinės studijos	I						

Paskaitų temų sąrašas

Temos (darbo) pavadinimas	Valandų skaičius			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Informacinių komunikacinių technologijų raida: sena ir nauja	2			
2. Platformų ekosistemos: informacinių komunikacinių technologijų platforminimas	2			
3. Žanrinė informacinių komunikacinių technologijų prieiga	2			
4. Informacinių komunikacinių technologijų mikrostruktūros: internetinio diskurso aspektai	2			
5. Informacinių komunikacinių technologijų makrostruktūros: "Didieji" duomenys	2			
6. Interaktyvumo analizė	2			
7. Komunikacijos tinklų analizė	2			
8. Dėmesio ir laukimo analizavimas internete	2			
9. Sociotechniniai informacinių komunikacinių technologijų aspektai	2			
10. Algoritminės visuomenės ateitis	2			
Iš viso:	20			

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė) **Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė): **Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):

Asta Zelenkauskaitė

Zenona Ona Atkočiūnienė
Tomas Kačerauskas

Vaida Asakavičiūtė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulio atestuojamas			
2. Modulio skirtas mokslo kryptis:	Komunikacija ir		
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2021-09-03	iki	2026-08-31

Modulį atestavo

Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė

Data

2022-04-29