VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Department of Philosophy and Cultural Studies

A dalis

Modulio pavadinimas

Naujausios komunikacijos tendencijos kūrybos ekonomikoje

Module title

The latest communication trends in creative economy

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslo krypties ir srities kodas		**Studijos**
S 008	**S 000**	**Doktorantūros**

Module code

Faculty	Department	B, A, M, I, D	Module No.*
K	I F S	D	21102

Credits

Total	Iš jų: KD, KS, KP
9	0

Form of evaluation

Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	30	0	30	60	180	240
Ištęstinės studijos	I						

Modulio tikslas

Formuoti komunikacijos metodų taikymo kūrybos ekonomikoje principus ir galimybes, fiksuoti naujausias komunikacijos tendencijas minėtoje ekonomikoje. Suformuoti teorinių žinių sistemą, padedančią tyrinėti kūrybos aplinkas komunikacijos požiūriu.

Aim of module

Reveal principles and possibilities of communication methods in creative economy, to identify the latest communication trends in the above mentioned economy, to form a theoretical knowledge system helping to research the creative economy

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Žinos kūrybos ekonomikos teorinius pagrindus. Supras kūrybos ekonomikos tyrinėjimo komunikaciniu požiūriu ribas ir galimybes. Gebės kritiškai vertinti empirinius kūrybingumo tyrinėjimo aspektus.

Provided knowledge and skills

Doctoral students acquire knowledge on the scope of creative economy's basics. They shall understand limits and possibilities of creative economy research from the communication point of view. They will be able to evaluate in critical way the empirical aspects of creativity research.

Modulio anotacija

Nagrinėjama kūrybos ekonomika iš komunikacijos perspektyvos. Kritiškai lyginami įvairūs kūrybinių industrijų sektoriai, kuriuos pateikia tiek vyriausybės, tiek mokslininkai. Pateikiama kūrybinės klasės, kūrybinio miesto ir kūrybos visuomenės paradigmos. Nagrinėjama skirtis tarp socialinio ir kūrybinio kapitalo. Kritiškai nagrinėjami įvairūs kūrybingumo indeksai.

Module annotation

Analysis of creative economy from communication perspective. Critical comparison of different creative industries' sectors formulated both by governments and scholars. Presentation of the paradigms of creative class, creative city and creative society. Analysis of difference between social capital and creative capital. Critical analysis of different creativity indices.

Literature (author, title of publication, publisher, year)

1. Caves, R. 2002. Creative Industries: Contracts Between Arts and Commerce. Cambridge: Harward University Press.
2. Florida, R. 2015. Kūrybinės klasės iškilimas. Vilnius: Technika.
3. Hartley, J. 2005. Creative Industries. Carlton: Blackwell Publishing.
4. Howkins, J. 2010. Kūrybos ekonomika. Vilnius: Technika.
5. Landry, C. 2021. Kūrybinis miestas. Vilnius: Technika.
6. Kačerauskas, T. 2017. Kūrybos visuomenė. Vilnius: Technika.
7. Kačerauskas, T. 2019. Creative and social capital: Concepts, problems and contradictions, Sociologia 51 (3): 235-249.
8. Kačerauskas, T.; Mickūnas, A. 2020. In between communication theories through one hundred questions. Basel: Springer.
9. Štreimikienė, D.; Kačerauskas, T. 2020. The creative economy and sustainable development: The Baltic States, Sustainable Development 28 (6): 1632-1641.

Užduoties pavadinimas	Sav. darbo apimtis vienai užduočiai					Užduočių skaičius				Iš viso valandų			
	Rėžis	Priimta				NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)	NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)
		NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)								
Pasirengimas atsiskaitymui	16-40	45				1				45			

Savarankiško darbo grafikas

Užduoties tipas			užduoties pateikimo(*) ir atssikaitymo(+) savaitė																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Nuolatinė	Referatas	*	1																			
		+												1								

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)
Tomas Kačerauskas

Module examiners (name, surname):
Vida Davidavičienė
Tomas Kačerauskas

Katedros vedėjas (vardas, pavardė):
Tomas Kačerauskas

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Komunikacija ir**			
3. Modulio atestacija galioja:	nuo	2026-10-16	iki	2029-09-08

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė Data 2026-10-16

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Filosofijos ir kultūros studijų katedra

B dalis

Modulio pavadinimas
Naujausios komunikacijos tendencijos kūrybos

Module title
The latest communication trends in creative economy

Modulio kodas

Fakultetas		Katedra	B, A, M, I, D	Modulio Nr.*
K	I	F	S	D	21102

* modulio registracijos numeris katedroje

Kreditai

Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP
9	0

Atsiskaitymo forma

Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
E	

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	30	0	30	60	180	240
Ištęstinės studijos	I						

List of the Course lecture topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. The latest aspects and trends of communication in creative economy.	6			
2. Creative sectors: intersections of creativity and communication.	6			
3. Creative society: creativity, economics and information.	6			
4. Creative city: communicative strategies.	6			
5. Social and creative capital.	6			
In total:	**30**			

List of the Course exercise topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Comparison of the creative industries' lists. First part	6			
2. Comparison of the creative industries' lists. Second part	6			
3. The creativity indices suggested by R. Florida. The alternative creativity indices. First part	6			
4. The creativity indices suggested by R. Florida. The alternative creativity indices. Second part	6			
5. The indices of creative city.	6			
In total:	**30**			

Compilers of the module (name,surnam	**Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė):	**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Tomas Kačerauskas	Vida Davidavičienė Tomas Kačerauskas	Tomas Kačerauskas

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Komunikacija ir**			
3. Modulio atestacija galioja:	nuo	2026-10-16	iki	2029-09-08

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė	Data	2026-10-16