

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Department of Entertainment industries

A dalis

Modulio pavadinimas

Tarpdisciplininės inovacijos skaitmeninėje komunikacijoje ir bendrakūroje

Module title

Interdisciplinary innovations in digital communication and co-creation

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslų krypties ir srities kodas

Studijos

S 008	S 000	Doktorantūros
--------------	--------------	----------------------

Module code

Faculty		Department		B, A, M, I, D	Module No.*
K	I	P	I	D	21003

Credits

Total	Iš jų: KD, KS, KP	Form of evaluation
9	0	I, E1, E2, E, BE, BD, TD, A KD, KS, KP
		E

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	16	0	48	64	176	240
Iššęstinės studijos	I						

Modulio tikslas

Suteikti doktorantams sisteminių žinių apie tarpdisciplinines inovacijas skaitmeninėje komunikacijoje ir bendrakūroje bei gauti praktinių įgūdžių taikyti įvairius skaitmeninės komunikacijos metodus skirtingose aplinkose bei kontekstuose.

Aim of module

To provide research degree candidates with systemic knowledge about interdisciplinary innovations in digital communication and co-creation, and to develop practical skills for applying different digital communication methods in distinct environments

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Intelektiniai gebėjimai analizuoti, modeliuoti ir kritikuoti mokslines teorijas bei kurti ir komunikuoti naujas žinias.

Provided knowledge and skills

Intellectual skills in designing, reflecting on, reviewing, theorising and communicating new knowledge.

Modulio anotacija

Kursas suformuotas iš paskaitų ir praktinių seminarų nedidelėse grupėse, kuriems vadovauja patyrę tyrėjai. Kursas tyrinėja komunikaciją interneto įgalintoje visuomenėje ir atitinka Lietuvos Sumanios specializacijos prioritetą "Įtrauki ir kūrybinga visuomenė", kuris pabrėžia skaitmeninės komunikacijos svarbą socialinių inovacijų kūrimui. Skaitmeninė komunikacija ir bendrakūrą tiesiogiai veikia inovacijų vystymasis tokiose trijose sferose: dėl IKT naudojimo didėjantis tinklo tankumas ir pasiekiamumas, atvirųjų duomenų judėjimas ir auganti skaitmeninių bendradarbiavimo formų įvairovė. Nors niekas neabejoja skaitmeninės komunikacijos ateitimi, dėl technologinių įrankių ir informacijos kanalų įvairovės vartotojai dažnai susiduria su tokiais praktinėmis komunikacijos problemomis kaip tarpusavio veiksmų koordinavimas, nuomonių struktūravimas, saugumo ir privatumo užtikrinimas ir kt. Visų šių problemų prigimtis yra kompleksinė, todėl kurse taikomi tarpdisciplininiai metodai.

Module annotation

This course is built from lectures and small seminar groups led by experienced researchers. The course research on the Internet enabled society and reflects Lithuanian Smart specialisation priority "Inclusive and creative society", which highlights the impact of ICT technologies on social progress. Artificial intelligence, virtual and augmented reality, ICT supported collective intelligence and other innovations are directly related to the development of digital communication. The development in the field of digital communication and co-creation is influenced by the innovations in three fields: growing connectivity through ICT, open data movement and diversity in digital collaboration forms. However, because of the diversity in technological tools and information channels, the networked society face in praxis the problems with coordination, collective decision making and opinion structuring, security and privacy, etc. These problems will be discussed from interdisciplinary perspective.

Literature (author, title of publication, publisher, year)

1. Baack, P., & Bria, F. (2014). Digital Social Innovation: What It IS and What We Are Doing. London: NESTA.
2. Bakanovė, A. (2013). The Development of Co-Creation Between the Service Providers and Clients in Information Technology Based Business Services (Doctoral dissertation). Kaunas University of Technology.
3. Boutin, P. (2012). The Law of Online Sharing. Technology Review, 115(1), 76-77.
4. Chakrabarti, S., Cox, E., Frank, E., Güting, R. H., Han, J., Jiang, X., Kamber, M., ... Witten, I. H. (2009). Data mining: know it all. Amsterdam: Elsevier Ltd.
5. Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2009). Connected: The surprising power of our social networks and how they shape our lives. New York: Hachette Digital, Inc.
6. Cobo, C. (2012). Networks for citizen consultation and citizen sourcing of expertise. Contemporary Social Science, 7(3), 283-304.
7. De Lange, M., & De Waal, M. (2013). Owning the city: New media and citizen engagement in urban design. First Monday, 18(11), 1-14.
8. Eltantawy, N., & Wiest, J. B. (2011). Social media in the Egyptian revolution: Reconsidering resource mobilization theory. International Journal of Communication, 5, 1207-1224.
9. Gladwell, M. (2010). Small change. Why the revolution will not be tweeted. The New Yorker, 4(2010), 42-49.
10. Heath, N. (2020). What is AI? Everything you need to know about AI. Nuroda internete: <https://www.zdnet.com/article/what-is-ai-everything-you-need-to-know-about-artificial-intelligence>.
11. Jarvenpaa, S. L., & Lang, K. R. (2005). Managing the paradoxes of mobile technology. Information Systems Management, 22(4), 7-23.

- ## Savarankiško darbo turinys

Savarankiško darbo grafikas

[illegible]

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)
Aelita Skaržauskienė

Module examiners (name, surname):
Monika Mačiulienė
Aelita Skaržauskienė

Katedros vedėjas (vardas, pavardė):
Vaida Asakavičiūtė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas			
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:		Komunikacija ir	
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2021-09-08	iki	2026-08-31

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė
Data 2022-04-29

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Pramogų industrijų katedra

B dalis

Modulio pavadinimas

Tarpdisciplininės inovacijos skaitmeninėje

Module title

Interdisciplinary innovations in digital communication and

Modulio kodas

Kreditai

Atsiskaitymo forma

Fakultetas		Katedra		B, A, M, I, D		Modulio Nr.*		Iš viso:		Iš jų: KD, KS, KP		I, E1, E2, E, BE, BD, TD, A		KD, KS, KP	
K	I	P	I	D		21003		9		0		E			

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma

Paskaitoms

Lab. darbams

Pratyboms

Aud. darbui

Sav. darbui

Iš viso

Nuolatinės studijos	F	16	0	48	64	176	240
Iššęstinės studijos	I						

List of the Course lecture topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Culture and social media	2			
2. Social networks and digital marketing	2			
3. Interactive contents of multimedia	2			
4. Virtual knowledge and collective intellect	2			
5. Artificial intelligence, virtual and augmented reality	2			
6. Big data analysis	2			
7. Digital co-creation	2			
8. Application of interdisciplinary innovations	2			
In total:	16			

List of the Course exercise topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Identification of differences of cultural social media	6			
2. Assessment of social media	6			
3. Analysis of interactive contents of multimedia	6			

4. Analysis of collective intellect's platforms	6			
5. Analysis of various ways to apply tools of Digital marketing	6			
6. Application of Big data analysis' tools in research	6			
7. Calculation of index of digital co-creation	6			
8. Analysis of examples of interdisciplinary innovations	6			
In total:	48			

Compilers of the module (name,surname)**Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė): **Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):

Aelita Skaržauskienė

Monika Mačiulienė

Vaida Asakavičiūtė

Aelita Skaržauskienė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas			
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	Komunikacija ir		
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2021-09-08	iki	2026-08-31

Modulį atestavo

Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė

Data

2022-04-29