VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Department of Business Technologies and Entrepreneurship

A dalis

Modulio pavadinimas
Verslo procesų skaitmeninimo valdymas

Module title
Management of Business Process Digitalization

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslo krypties ir srities kodas		**Studijos**
S 003	**S 000**	**Doktorantūros**

Module code						**Credits**		**Form of evaluation**	
Faculty		Department	B, A, M, I, D		Module No.*	Total	Iš jų: KD, KS, KP	Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
V	V	T	V	D	23002	6	0	E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	64	0	0	64	96	160
Ištęstinės studijos	I	64	0	0	64	96	160

Modulio tikslas

Suteikti teorinių žinių apie verslo procesų skaitmenizacijos valdymą, suteikti gebėjimų vertinti kintančius procesus, formuoti moksliškai pagrįstus sprendimus, globalios skaitmenizacijos nulemtų visuomenės ir verslo pokyčių kontekste.

Aim of module

To provide theoretical knowledge in the field of business process digitalization management, to generate competences to evaluate changing processes and to form scientifically based solutions in the context of global digitalization.

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Žinios apie globalios skaitmeninimo nulemtus naujus verslo modelius, procesus, alternatyvius sprendimus ir vertinimo metodus ir jų taikymą valdyboje; gebėjimas taikyti procesinį požiūrį, kokybinius ir kiekybinius tyrimo metodus tiriamosios srities potencialui vertinti ir sprendimams formuoti; gebėjimas sistemingai ir kritiškai mąstyti, analizuoti, ir vertinti pirminius ir antrinius informacijos šaltinius, apibendrinti tyrimo rezultatus, ir juos pateikti akademinei bendruomenei bei visuomenei.

Provided knowledge and skills

Knowledge of new business models, processes, alternative solutions and assessment methods, and their application in management, in context of global digitalization; ability to apply a process approach, qualitative and quantitative research methods in order to assess the potential of the research area and to formulate appropriate solutions; ability to systematically and critically think, analyze, and evaluate primary and secondary sources of information, summarize the results of the research, and present them to the academic community and the public.

Modulio anotacija

Kursas nagrinėja naujausias mokslinių tyrimų kryptis verslo procesų skaitmeninimo valdymo srityje, atsirandančius naujus verslo modelius, kintančius procesus, alternatyvius, inovatyvius sprendimus ir jų vertinimo metodus.

Module annotation

The course examines the latest research trends in business process digitalization management, emerging new business models, changing processes, innovative solutions and their assessment methods.

Literature (author, title of publication, publisher, year)

1. Tavana, M. 2017. Enterprise Information Systems and the Digitalization of Business Functions. IGI Global. 497 p. ISBN-10: 1522523820.
2. Oswald, G.; Kleinemeier, M. 2017. Shaping the Digital Enterprise: Trends and Use Cases in Digital Innovation and Transformation. Springer. 335 p.
3. Sendler, U. 2018. The Internet of Things: Industrie 4.0. Springer. 270 p.
4. Messaris, P.; Humphreys, L. 2017. Digital Media: Transformations in Human Communication. 2nd Edition. Peter Lang Inc., International Academic Publishers. 380 p.
5. Pringle, P.; Starr, M. F. 2016. Electronic Media Management. 5th Edition, ISBN 0240806395.
6. Albarran, A. 2016. Management of Electronic and Digital Media. ISBN 9781305077560.
7. Rosing, M. et al. 2015. The complete business process handbook: body of knowledge from process modeling to BPM. 707 p.
8. Laudon, K.C.; Laudon, J.P. 2014. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. 13th ed. Global ed. Pearson.
9. Moksliniai straipsniai WoS, Scopus ar kt duomenų bazėse priklausomai nuo pasirinktos mokslinės grupinės diskusijos temos.
10. Quinton,S.; Reynolds, N. 2018. Understanding Research in the Digital Age. Sage Publishing. 231 p.
11. Vom Brocke, Jan, Mendling, Jan. 2018. Business Process Management Cases: Digital Innovation and Business Transformation in Practice. Springer International Publishing, 610 p.
12. Wurst, Christian, Graf, Luca. 2021. Disrupting Logistics: Startups, Technologies, and Investors Building Future Supply Chains. Springer International Publishing, 290 p.
13. O'Keeffe, M. 2019. The Innovation Ecosystem: How to Turbocharge Innovation in Your Business. Rethink Press. 180 p.
14. Cantwell, J.; Hayashi, T. (Eds.). 2019. Paradigm Shift in Technologies and Innovation Systems. Springer. 314 p.

15. Schallmo, D. R. A.; Tidd, J. 2021. Digitalization: Approaches, Case Studies, and Tools for Strategy, Transformation and Implementation. Springer. 722 p.
16. Lorizio, N. P. 2021. Digitalization: The New Normal Of the Post-Pandemic World: (Beginner's Guide to Digital Transformation) Kindle Edition. 105 p.
17. Vukovic, D. B.; Maiti, M. et al. 2022. Digitalization and the Future of Financial Services: Innovation and Impact of Digital Finance (Contributions to Finance and Accounting). Springer, 220 p.
18. Davidavičienė, V.; Davidavičius, S.; Lapinskienė, G.; Grybaitė, V. 2020. Verslo valdymas informaciniame amžiuje: vadovėlis. Vilnius: Vilnius Tech leidykla Technika. Prieiga per internetą: https://doi.org/10.20334/2020-032-S

IT resursai:

8. Maxqda, licencijos tipas Mokama, komercinė
7. Stata, licencijos tipas Mokama, komercinė
6. Statista, licencijos tipas Mokama, komercinė
5. Bloomberg, licencijos tipas Mokama, komercinė
1. MS Office paketas, licencijos tipas Mokama, komercinė
4. ISI WOS; SCOPUS DB moksliniai straipsniai nagrinėjamoje tematikoje, licencijos tipas Nemokama
3. Vos Viewer bibliografinių duomenų analizės sistema, licencijos tipas Nemokama
2. Bibliografijos tvarkymo programa Mendeley, licencijos tipas Nemokama

Savarankiško darbo turinys

Užduoties pavadinimas	Sav. darbo apimtis vienai užduočiai					Užduočių skaičius				Iš viso valandų			
	Rėžis	Priimta				NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)	NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)
		NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)								
Pasirengimas atsiskaitymui	16-40	30	30			1	1			30	30		
Referatas	8-24	20	20			1	1			20	20		
Mokslinis seminaras	20-60	23	23			2	2			46	46		

Savarankiško darbo grafikas

Užduoties tipas			užduoties pateikimo(*) ir atssikaitymo(+) savaitė																		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ištęstinė	Referatas	*		1																		
		+														1						
Nuolatinė	Referatas	*		1																		
		+														1						

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)	**Module examiners** (name, surname):	**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Vida Davidavičienė	Vida Davidavičienė Ieva Meidutė-Kavaliauskienė	Ieva Meidutė-

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Vadyba**			
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2025-02-17		iki	2030-02-17

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė Data 2025-04-01

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Verslo technologijų ir verslininkystės katedra

B dalis

Modulio pavadinimas
Verslo procesų skaitmeninimo valdymas

Module title
Management of Business Process Digitalization

Modulio kodas						**Kreditai**		**Atsiskaitymo forma**	
Fakultetas	Katedra	B, A, M, I, D	Modulio Nr.*			Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP	Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
V	V	T	V	D	23002	6	0	E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	64	0	0	64	96	160
Ištęstinės studijos	I	64	0	0	64	96	160

List of the Course lecture topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Global digital transformation and Innovations. Global digital alliances.	4	4		
2. E-business solutions. ICT management.	6	6		
3. Impact of digitalization on society. Digital customer management.	6	6		
4. Digitalization of business processes. New business models. Industry 4.0- building digital enterprise. New product development.	6	6		
5. AI for business process management.	6	6		
6. Transforming operations management for a digital world. Digital supply chains. Internet of things. Digital asset management.	6	6		
7. Fin Tech innovations.	6	6		
8. E-media management.	6	6		
9. Digital marketing management.	6	6		
10. Education systems and solutions in digitalized world.	4	4		
11. ICT risk management.	4	4		
12. Developing digital strategy. Big data analysis for business.	4	4		
In total:	**64**	**64**		

Compilers of the module (name,surnam	**Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė):	**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Vida Davidavičienė	Vida Davidavičienė Ieva Meidutė-Kavaliauskienė	Ieva Meidutė-

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Vadyba**			
3. Modulio atestacija galioja:	nuo	2025-02-17	iki	2030-02-17

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė Data 2025-04-01