

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Department of Management

A dalis

Modulio pavadinimas
Strateginio valdymo sprendimai

Module title
Strategic Management Decisions

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslų krypties ir srities kodas		Studijos
S 003	S 000	Doktorantūros

Module code					Credits		Form of evaluation			
Faculty	Department	B, A, M, I, D	Module No.*		Total	Iš jų: KD, KS, KP	I, E1, E2, E, BE, BD, TD, A KD, KS, KP			
V	V	V	K	D	18202	6	0	E		

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma	Paskaitoms	Lab. darbas	Pratyboms	Aud. darbai	Sav. darbai	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	36	0	24	60	100
Iššęstinės studijos	I	36	0	24	60	100

Modulio tikslas

Šio dalyko tikslas - suteikti šiuolaikinės strategijos teorijos, mokslinių tyrimų žinių bei ugdyti jų taikymo ir naujų fundamentinių žinių bei idėjų kūrimo gebėjimus.

Aim of module

The aim of the course is to disclose the knowledge of contemporary strategy theory, scientific research knowledge and to develop the abilities of their application and the development of new fundamental knowledge and ideas.

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Suteikti dialektinio ir sintetinio procesų, kurie yra esminiai formuojant teoriją, o ypač šiuolaikinę strategijos ir strateginio valdymo sprendimų teoriją, žinias ir ugdyti gebėjimus analizuoti, sintetinti, sisteminti ir kritiškai vertinti naujas idėjas, ieškant naujų mokslinių idėjų, planuoti ir vykdyti fundamentinius ir taikomuosius didelės apimties mokslinius tyrimus.

Provided knowledge and skills

The aim of the course is to disclose the systematic research knowledge and to develop the abilities of their application and the development of new fundamental knowledge and ideas. Students who have completed this course will gain a clear view of the potential contributions of research undertaken within contemporary strategy theory and development of strategic management decisions' theory.

Modulio anotacija

Strateginio valdymo sprendimų kurse nagrinėjama rinkų ir firmų teorijos, jų sąveikos ir ryšys su strategijos teorija, pozityvi ir normatyvinė strategijos teorijos, ilgalaikė gebėjimais pagrįstų išteklių vertė, neapčiuopiami strateginiai ištekliai ir jų ryšys su įmonės rezultatais, konkurencinė sąveika: klasteriai, strateginiai aljansai ir įsigijimai, vadovų komandos ir sprendimų priėmimas, dinamiškos, sisteminės, kognityvios ir holistinės strategijos teorijos sukūrimas, empirinių tyrimų problemos, plėtojant kompetencijomis pagrįstą strategijos teoriją.

Module annotation

Strategic management decisions' course discusses theories of markets, firms and their interactions and relevance to strategy theory, strategy theory as positive theory versus normative theory, long term value of capabilities based resources, intangible strategic resources and their interaction with performance of the firm, competitive interaction: clusters, strategic alliances and acquisitions, teams of managers and decision making, building dynamic, systemic, cognitive, and holistic strategy theory, empirical issues of researches investigating competence based strategy theory.

Literature (author, title of publication, publisher, year)

- 1st Edition Handbook of Strategies and Strategic Processing/ Edited By Daniel L. Dinsmore, Luke K. Fryer, Meghan M. Parkinson. Routledge. 2020 - ISBN 9781138389946 460 p.
- The Oxford Handbook of Strategy Implementation / Edited by Michael A. Hitt, Susan E. Jackson, Salvador Carmona, Leonard Bierman, Christina E. Shalley, and Douglas Michael Wright.- 2017.- ISBN 9780190650230.
- The Wiley Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making 2 Volume Set / Edited Gideon Keren, George Wu .- 2015.- ISBN 9781118468395.
- J.P. Eggers and Sarah Kaplan . Cognition & Capabilities: A Multi-Level Perspective, Academy of Management Annals, 2013.
- Bennedsen, M.; Pérez-González, F.; Wolfenzon, D. 2007. Do CEOs Matter? Working Paper.
- Schilling, M.A.; Phelps, C.C. 2007. Interfirm collaboration networks: The impact of large-scale network structure on firm innovation, Management Science 53(7):1113-1126.
- Lieberman, M.B.; Dhawan, R. 2005. Assessing the resource base of Japanese and US auto producers: a stochastic frontier production function approach, Management Science 51(7):1060-1075.
- Sterman, J.D.; Henderson, R.; Beinhocker, E.D.; Newman, L.I. 2007. Getting Big Too Fast: Strategic Dynamics with Increasing Returns and Bounded Rationality, Management Science 53(4):683-696.
- Adner, R.; Zemsky, P. 2005. Disruptive technologies and the emergence of competition, The Rand Journal of Economics 36(2):229-254.
- Garicano, L.; Hubbard, T.N. 2008. Specialization, firms, and markets: The division of labor within and between law firms, The Journal of Law, Economics and Organization 25(2): 339-371.
- Harford, J. 2005. What drives merger waves? Journal of financial economics 77:529-560.

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)

Renata Korsakienė

Module examiners (name, surname):

Živilė Jezerskė

Renata Korsakienė

Katedros vedėjas (vardas, pavardė):

Renata Korsakienė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	Vadyba			
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2025-02-17		iki	2030-02-17

Modulį atestavo

Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė

Data

2025-04-08

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Vadybos katedra

B dalis

Modulio pavadinimas
Strateginio valdymo sprendimai

Module title
Strategic Management Decisions

Modulio kodas

Kreditai

Atsiskaitymo forma

Fakultetas	Katedra	B, A, M, I, D	Modulio Nr.*	Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP	I, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP		
V	V	V	K	D	18202	6	0	E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma	Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	36	0	24	60	100
Iššęstinės studijos	I	36	0	24	60	100

List of the Course lecture topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Introduction to Decisions of strategic management course	4		4	
2. Conceptualization of added value of strategic management decisions.	4		4	
3. The theories of markets and firms and their interrelationship with strategy theory.	4		4	
4. Positive and normative strategy theories and their comparison.	4		4	
5. The long-term value of capabilities-based resources, intangible strategic assets, and firm performance.	4		4	
6. Competitive interaction: clusters, alliances, and acquisitions.	4		4	
7. Management teams and decision-making.	4		4	
8. Development of dynamic, systemic, cognitive and holistic strategy theory.	4		4	
9. The issues of empirical investigations in developing competence-based strategy theory.	4		4	
In total:	36		36	

List of the Course exercise topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Strategy formation process.	4		4	
2. Analysis of environment and the impact on strategy and performance.	4		4	

3. Application of resource-based theory: background and issues .	4		4	
4. Business level strategy: the application of comparative approach.	4		4	
5. Dynamic approaches towards business level strategy.	4		4	
6. Corporate level strategy: diversification.	4		4	
In total:	24		24	

Compilers of the module (name,surnai) **Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė): **Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):

Renata Korsakienė

Živilė Jezerskė

Renata Korsakienė

Renata Korsakienė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo kryptims:		Vadyba		
3. Modulio atestacija galioja: nuo		2025-02-17	iki	2030-02-17

Modulį atestavo

Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė

Data

2025-04-08