VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Department of Management

A dalis

Modulio pavadinimas
Strateginio valdymo sprendimai

Module title
Strategic Management Decisions

Modulio grupė	Studijų dalyko
Modulio blokas	Doktorantūros specialybės dalykai
Priklausomybė	Katedros

Mokslo krypties ir srities kodas		**Studijos**
S 003	**S 000**	**Doktorantūros**

Module code

Faculty	Department	B, A, M, I, D	Module No.*
V	V V K	D	18202

Credits

Total	Iš jų: KD, KS, KP
6	0

Form of evaluation

Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	36	0	24	60	100	160
Ištęstinės studijos	I	36	0	24	60	100	160

Modulio tikslas

Šio dalyko tikslas - suteikti šiuolaikinės strategijos teorijos, mokslinių tyrimų žinių bei ugdyti jų taikymo ir naujų fundamentinių žinių bei idėjų kūrimo gebėjimus.

Aim of module

The aim of the course is to disclose the knowledge of contemporary strategy theory, scientific research knowledge and to develop the abilities of their application and the development of new fundamental knowledge and ideas.

Suteikiamos žinios ir gebėjimai

Suteikti dialektinio ir sintetinio procesų, kurie yra esminiai formuojant teoriją, o ypač šiuolaikinę strategijos ir strateginio valdymo sprendimų teoriją, žinias ir ugdyti gebėjimus analizuoti, sintetinti, sisteminti ir kritiškai vertinti naujas idėjas, ieškant naujų mokslinių idėjų, planuoti ir vykdyti fundamentinius ir taikomuosius didelės apimties mokslinius tyrimus.

Provided knowledge and skills

The aim of the course is to disclose the systematic research knowledge and to develop the abilities of their application and the development of new fundamental knowledge and ideas. Students who have completed this course will gain a clear view of the potential contributions of research undertaken within contemporary strategy theory and development of strategic management decisions' theory.

Modulio anotacija

Strateginio valdymo sprendimų kurse nagrinėjama rinkų ir firmų teorijos, jų sąveikos ir ryšys su strategijos teorija, pozityvi ir normatyvinė strategijos teorijos, ilgalaikė gebėjimais pagrįstų išteklių vertė, neapčiuopiami strateginiai ištekliai ir jų ryšys su įmonės rezultatais, konkurencinė sąveika: klasteriai, strateginiai aljansai ir įsigijimai, vadovų komandos ir sprendimų priėmimas, dinamiškos, sisteminės, kognityvios ir holistinės strategijos teorijos sukūrimas, empirinių tyrimų problemos, plėtojant kompetencijomis pagrįstą strategijos teoriją.

Module annotation

Strategic management decisions' course discusses theories of markets, firms and their interactions and relevance to strategy theory, strategy theory as positive theory versus normative theory, long term value of capabilities based resources, intangible strategic resources and their interaction with performance of the firm, competitive interaction: clusters, strategic alliances and acquisitions, teams of managers and decision making, building dynamic, systemic, cognitive, and holistic strategy theory, empirical issues of researches investigating competence based strategy theory.

Literature (author, title of publication, publisher, year)

1. 1st Edition Handbook of Strategies and Strategic Processing/ Edited By Daniel L. Dinsmore, Luke K. Fryer, Meghan M. Parkinson. Routledge. 2020 - ISBN 9781138389946 460 p.
2. The Oxford Handbook of Strategy Implementation / Edited by Michael A. Hitt, Susan E. Jackson, Salvador Carmona, Leonard Bierman, Christina E. Shalley,and Douglas Michael Wright.- 2017.- ISBN 9780190650230.
3. The Wiley Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making 2 Volume Set / Edited Gideon Keren, George Wu .- 2015.- ISBN 9781118468395.
4. J.P. Eggers and Sarah Kaplan . Cognition & Capabilities: A Multi-Level Perspective, Academy of Management Annals, 2013.
5. Bennedsen, M.; Pérez-Gonz?lez, F.; Wolfenzon, D. 2007. Do CEOs Matter? Working Paper.
6. Schilling, M.A.; Phelps, C.C. 2007. Interfirm collaboration networks: The impact of large-scale network structure on firm innovation, ManagementScience53(7):1113-1126.
7. Lieberman, M.B.; Dhawan, R. 2005. Assessing the resource base of Japanese and US auto producers: a stochastic frontier production functionapproach,Management Science 51(7):1060-1075.
8. Sterman, J.D.; Henderson, R.; Beinhocker, E.D; Newman, L.I. 2007. Getting Big Too Fast: Strategic Dynamics with Increasing Returns and BoundedRationality,Management Science 53(4):683-696.
9. Adner, R.; Zemsky, P. 2005. Disruptive technologies and the emergence of competition, The Rand Journal of Economics 36(2):229-254.
10. Garicano, L.;Hubbard, T.N. 2008. Specialization, firms, and markets: The division of labor within and between law firms, The Journal of Law, EconomicsandOrganisation 25(2): 339-371.
11. Harford, J. 2005. What drives merger waves? Journal of financial economics 77:529-560.

12. Lafontaine, F.; Slade, M. 2007. Vertical Integration and Firm Boundaries: The Evidence, Journal of Economic Literature 45(3):629-685.
13. Hortasu, A.; Syverson, C. 2007. Cementing relationships: Vertical integration, foreclosure, productivity, and prices Journal of Political Economy, UniversityofChicago Press, 115: 250-301.
14. Novak, S.; Stern, S. 2009.Complementarity among vertical integration decisions: Evidence from automobile product development, ManagementScience55(2):311-332.
15. Forbes, S.J.; Lederman, M. 2010. Does vertical integration affect firm performance? Evidence from the airline industry The RAND Journal ofEconomics41(4):765-790.
16. Klepper, S.; Sleeper, S. 2005. Entry by spinoffs, Management Science 51(8):1291-1306.
17. Alccer, J.; Chung, W. 2007. Location strategies and knowledge spillovers, Management Science 53(5): 760-776.
18. Dessein, W.; Garicano, L.; Gertner, R. 2010. Organizing for Synergies American Economic Journal: Microeconomics, 2(4): 77-114(38).
19. Foss, K.; Foss, N. 2005. Resources and transaction costs: How property rights economics furthers the resource-based view. Strategic Management Journal, 26: 541-553.
20. Tong, T.W.; Jeffrey, J. R.; Peng, M.W. 2008. International joint venture and the value of growth options. Academy of Management Journal 51 (5): 1014-1029.
21. Seung-Hyun, L.; Yamakawa, Y.; Peng, M.W.; Barney, J.B. 2011. How do bankruptcy laws affect entrepreneurship development around the world? JournalofBusiness Venturing, 26: 505-520.
22. Wan, W.P.; Hoskisson, R.E.; Short, J.C.; Yiu, D. W. 2011. Resource-Based Theory and Corporate Diversification Accomplishments and Opportunities,Journalof Management 37(5): 1335-1368.
23. Huse, M.; Hoskisson, R.; Zattoni, A.; Vigan?, R. 2011. New perspectives on board research: changing the research agenda, Journal of Management&Governance 15(1): 5-28.
24. Wright, M.; Filatotchev, I.; Hoskisson, R.E.; Peng, M.W. 2005.Strategy Research in Emerging Economies: Challenging the Conventional Wisdom, JournalofManagement Studies 42(1):1-33.
25. Gongming, Q.; Khoury, T. Peng, M.W.; Qian Z. 2010. The performance implications of intra- and inter-regional geographic diversification.StrategicManagement Journal, 31: 1018-1030.
26. Zhiang, L. Peng, M.W.; Yang, H.; Sun S.L. 2009. How do networks and learning drive M&As? An institutional comparison of China and the UnitedStates.Strategic Management Journal, 30(10): 1113-1132.
27. Klaus M. E., Estrin, S.; Bhaumik, S.; Peng M.W. 2009. Institutions, resources, and entry strategies in emerging economies. Strategic Management Journal, 30.
28. Peng, M.W. 2006. Making M&A fly in China. Harvard Business Review, 84 (3), March: 26-27.
29. Peng, M.W., Seung-Hyun, L., Wang, D. 2005. What determines the scope of the firm over time? A focus on institutional relatedness. Academy ofManagementReview, 30 (3): 622-633.
30. Adner, R. 2006. Match your innovation strategy to your innovation ecosystem, Harvard Business Review 84(4): 98-107.

IT resursai:

1. Microsoft Office, licencijos tipas Mokama, akademinė
2. Bibliografijos tvarkymo programa Mendeley, licencijos tipas Nemokama

Savarankiško darbo turinys

Užduoties pavadinimas	Sav. darbo apimtis vienai užduočiai					Užduočių skaičius				Iš viso valandų			
	Rėžis	Priimta				NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)	NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)
		NL(S)	I(S)	I(T)	NL(T)								
Pasirengimas atsiskaitymui	16-40	10	10			1	1			10	10		
Referatas	8-24	24	24			1	1			24	24		
Mokslo tiriamasis darbas	40-280	66	66			1	1			66	66		

Savarankiško darbo grafikas

Užduoties tipas			užduoties pateikimo(*) ir atssikaitymo(+) savaitė																		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ištęstinė	Mokslo tiriamasis darbas	*																				
		+																				
	Referatas	*																				
		+																				
Nuolatinė	Mokslo tiriamasis darbas	*		1																		
		+														1						
	Referatas	*		1																		
		+							1													

Modulio sudarytojai (vardas,pavardė)	**Module examiners** (name, surname):	**Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):
Renata Korsakienė	Živilė Jezerskė Renata Korsakienė	Renata Korsakienė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas				
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai:	**Vadyba**			
3. Modulio atestacija galioja: nuo	2025-02-17		iki	2030-02-17

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė Data 2025-04-08

VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY STUDY MODULE CARD

Vadybos katedra

B dalis

Modulio pavadinimas
Strateginio valdymo sprendimai

Module title
Strategic Management Decisions

Modulio kodas						**Kreditai**		**Atsiskaitymo forma**	
Fakultetas	Katedra	B, A, M, I, D		Modulio Nr.*		Iš viso:	Iš jų: KD, KS, KP	Į, E1, E2, E, BE, BD, TD, A	KD, KS, KP
V	V	V	K	D	18202	6	0	E	

* modulio registracijos numeris katedroje

Studijų forma		Paskaitoms	Lab. darbams	Pratyboms	Aud. darbui	Sav. darbui	Iš viso
Nuolatinės studijos	F	36	0	24	60	100	160
Ištęstinės studijos	I	36	0	24	60	100	160

List of the Course lecture topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Introduction to Decisions of strategic management course	4		4	
2. Conceptualization of added value of strategic management decisions.	4		4	
3. The theories of markets and firms and their interrelationship with strategy theory.	4		4	
4. Positive and normative strategy theories and their comparison.	4		4	
5. The long-term value of capabilities-based resources, intangible strategic assets, and firm performance.	4		4	
6. Competitive interaction: clusters, alliances, and acquisitions.	4		4	
7. Management teams and decision-making.	4		4	
8. Development of dynamic, systemic, cognitive and holistic strategy theory.	4		4	
9. The issues of empirical investigations in developing competence-based strategy theory.	4		4	
In total:	**36**		**36**	

List of the Course exercise topics

Lecture topics	Number of hours			
	NL(S)	I(S)	I(S)	NL(T)
1. Strategy formation process.	4		4	
2. Analysis of environment and the impact on strategy and performance.	4		4	

3. Application of resource-based theory: background and issues .	4		4	
4. Business level strategy: the application of comparative approach.	4		4	
5. Dynamic approaches towards business level strategy.	4		4	
6. Corporate level strategy: diversification.	4		4	
In total:	**24**		**24**	

Compilers of the module (name,surnaı **Modulio egzaminuotojai** (vardas, pavardė): **Katedros vedėjas** (vardas, pavardė):

Renata Korsakienė Živilė Jezerskė Renata Korsakienė
Renata Korsakienė

Doktorantūros komisijos nutarimas

1. Modulis atestuojamas
2. Modulis skirtas mokslo krypčiai: **Vadyba**
3. Modulio atestacija galioja: nuo 2025-02-17 iki 2030-02-17

Modulį atestavo
Mokslo krypties doktorantūros komisijos pirmininkas (vardas, pavardė)

Ilona Skačkauskienė Data 2025-04-08