

Khaled Al Majzoub

(vardas, pavardė)

PUBLIKACIJŲ SĄRAŠAS (tik su VGTU prieskyra)

STRAIPSNIAI

Kituose recenzuojamuose mokslo leidiniuose paskelbti straipsniai

Konferencijų pranešimų medžiagoje

1. Al Majzoub, Khaled; Davidavičienė, Vida. Development of ICT: conceptual comparative analysis of consumer behavior in Europe and Asia // International scientific conference Contemporary issues in business, management and economics engineering (CIBMEE 2019), 9-10 May 2019, Vilnius, Lithuania, Vilnius Gediminas Technical University. Vilnius : VGTU Press, 2019, art. no. cibmee.2019.090. ISBN 9786094761614. eISBN 9786094761621. eISSN 2538-8711. p. 881-889. DOI: 10.3846/cibmee.2019.090. [M.kr.: S 004,S 003] [Aut. ind.: 0,500]
2. <vėluojanti> Al Majzoub, Khaled; Davidavičienė, Vida. Organization behavior changes caused by information and communication technologies // 10th International Scientific Conference “Business and Management 2018”, May 3–4, 2018, Vilnius, Lithuania. Vilnius : VGTU Press, 2018. ISBN 9786094761195. eISBN 9786094761188. ISSN 2029-4441. eISSN 2029-929X. p. 132-139. DOI: 10.3846/bm.2018.15. [M.kr.: S 004,S 003] [Aut. ind.: 0,500]

[Indėlis grupėje: 1,000]

(Darbuotojo pareigos)

(Parašas)

(Darbuotojo vardas, pavardė)

20 ____ - ____ - ____