

# KŪRYBOS VISUOMENĖS KOMUNIKACIJA

## Intensyvioji VILNIUS TECH magistrantūros studijos

Studijų trukmė – **2 metai**

Studijų kryptis – **Komunikacija**

Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis – **Socialinių mokslų magistras**

### Studijų programos tikslai

Programos tikslas – parengti kūrybos komunikacijos profesionalus, kurie taikys komunikacijos strategijas, stebės, tirs, analizuos ir plėtos kūrybinę veiklą puoselėdami kūrybos visuomenę. Programos studijose suteikiama žinių apie kūrybos komunikaciją visuomenėje, mokoma valdyti kūrybos projektus ir inovacijas. Programa skirta praplėsti socialinių mokslų bakalauro išsilavinimą kultūriniais ir kūrybiniais komunikacijos aspektais, įgalinti absolventus visapusiškai plėtoti, tobulinti ir taikyti kūrybingumą visuomenėje.

### Ką gebėsiu?

Šios studijų programos absolventai:

- bus pasirengę dirbti verslo ir valstybinėse įmonėse, kultūros bei viešosiose institucijose, šalies ir tarptautinėse renginių, viešųjų ryšių, kūrybinėse ir reklamos agentūrose, kultūros centruose, nevyriausybinėse organizacijose;
- gebės valdyti komunikacijos procesus kūrybinėje veikloje, analizuoti medijas, kūrybos procesą ir jo rezultatus, taikyti komunikacijos mokslų žinias tobulinant kultūros komunikaciją;
- gebės tirti ir analizuoti kūrybinės veiklos rūšis bei vertinti jų poveikį kultūrinei ir meninei raiškai;
- gebės kurti kūrybos ir komunikacijos produktus ar projektus; formuoti komunikacinę aplinką kūrybos srityje, integruoti skirtingų sričių žinias realizuodami kūrybines idėjas, orientuotas į kūrybinių industrijų produktą;
- gebės organizuoti, plėtoti ir tobulinti visuomenės kūrybingumą, kompleksiskai įvertinti situaciją, pasiūlyti novatoriškus sprendimus bei pagrįsti ir praktiskai realizuoti jų projektines koncepcijas.

### Karjeros galimybės?

Kūrybos visuomenės komunikacijos magistrantūros studijų programą pasirinkę specialistai gebės dirbti:

- kūrybinių industrijų įmonėse ir tinkluose; kultūros centruose, kultūros verslo įmonėse;
- kultūros ekonomikos ir politikos formavimo bei žinių ekonomikos institucijose ir organizacijose;
- valstybės ir savivaldos institucijose, tarnybose ir programose, atsakingose už kultūrinių ir kūrybinių industrijų plėtrą.

# KŪRYBOS VISUOMENĖS KOMUNIKACIJA

## Intensyvioios VILNIUS TECH magistrantūros studijos

### Studijų dalykai

- Audiovizualinių medijų diskursas
- Kultūra ir vartojimas
- Kultūros programos ir projektai
- Kūrybos komunikacijos strategijos
- Kūrybinės visuomenės
- Magistro baigiamasis darbas
- Meno komunikacija / Mokslo komunikacija
- Miesto kūrybinės veiklos
- Moksliniai tyrimai ir inovacijos
- Vartotojų ir dizaino tyrimai

### Studijų organizavimas

Studijų forma – **ištęstinės studijos**.

Studijos vyksta Universitete ir regionuose intensyviu grafiku, mišriuoju mokymų būdu:

- Semestro pradžioje penktadienį, šeštadienį vyksta įžanginės paskaitos Universitete;
- Likusios paskaitos ir seminarai vykdomi savaitgaliais Universitete arba regionuose, suderinus vietą ir laiką su regiono atstovais;
- Dalis paskaitų vykdomos nuotoliniu būdu, paskaitų vaizdo įrašai skelbiami VILNIUS TECH Moodle studijų aplinkoje pagal patvirtintą tvarkaraštį;
- Konsultacijos ir pratybos vykdomos nuotoliniu būdu naudojant vaizdo konferencijų priemones;
- Egzaminai semestro pabaigoje laikomi Universitete.

### Studijų finansavimas

Studijų finansavimas – valstybės nefinansuojamos studijos.

**Semestro studijų kaina** – 1329,5 Eur.

**Reikalinga konsultacija?** Kreipkis:

#### **VILNIUS TECH Stojančiųjų priėmimo ir informavimo centras**

Saulėtekio rūmai, I korpusas, 204 kab.,  
Saulėtekio al. 11, Vilnius  
(8 5) 237 0655  
magistrantura@vilniustech.lt

#### **Kūrybinių industrijų fakultetas**

Viktorija Žilinskaitė-Vytė  
(8 5) 251 2366  
viktorija.zilinskaite-vyte@vilniustech.lt