

Julija Nekrošienė

(vardas, pavardė)

PUBLIKACIJŲ SĄRAŠAS (tik su VGTU prieskyra)

STRAIPSNIAI

Tarptautinėse duomenų bazėse esančiuose mokslo leidiniuose paskelbti straipsniai

Kitų tarptautinių duomenų bazių leidiniuose

1. Peyravi, Bahman; Nekrošienė, Julija; Lobanova, Liudmila. Revolutionised technologies for marketing: theoretical review with focus on artificial intelligence // Business: theory and practice = Verslas: teorija ir praktika. Vilnius : VILNIUS TECH press. ISSN 1648-0627. eISSN 1822-4202. 2020, vol. 21, iss. 2, p. 827-834. DOI: 10.3846/btp.2020.12313. [Dimensions; DOAJ; Scopus; Gale's Academic OneFile; ICONDA] [M.kr.: S 004,S 003] [Aut. ind.: 0,333]

[Indėlis grupėje: 0,333]

(Darbuotojo pareigos)

(Parašas)

(Darbuotojo vardas, pavardė)

20 ____ - ____ - ____