



VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS

I PAKOPOS MEDIJŲ MENO KRYPTIES PROGRAMA “MEDIJŲ KŪRYBA IR
SKAITMENINĖS TECHNOLOGIJOS”

STOJAMASIS MEDIJŲ MENO GEBĖJIMŲ EGZAMINAS

ATMINTINĖ MOTYVACINIAM POKALBIUI (INTERVIU)

TURINYS

1. ĮVADAS	3
1.1. Bendroji informacija.....	3
1.2. Vertinimas ir vertinimo pagrindas (motivacinis poklabis).....	3
2. MOTYVACINIO POKALBIO TIKSLAS IR EIGA	4
2.1 Motyvacinio pokalbio tikslas	4
2.2 Motyvacinio pokalbio eiga	4
3. PASIRUOŠIMAS MOTYVACINIAM POKALBIUI IR GALIMI KLAUSIMAI	5
3.1 Kaip pasiruošti?	5
3.2 Galimi komisijos klausimų blokai	5
4. TECHNINIAI ELGESIO REIKALAVIMAI.....	6
5. REZULTATAI IR APELIACIJOS	6

1. ĮVADAS

1.1. Bendroji informacija

Stojamasis medijų meno gebėjimų egzaminas skirtas įvertinti stojančiųjų meninius gebėjimus, kūrybinį potencialą, technologinį raštingumą (audiovizualinių technologijų taikymo supratimą) ir motyvaciją studijuoti studijų programoje „Medijų kūryba ir skaitmeninės technologijos“.

Egzaminą sudaro dvi dalys:

I dalis – kūrybinių darbų aplanko (portfolio) vertinimas – iki 60 balų.

II dalis – motyvacinis pokalbis (interview) – iki 40 balų (pokalbio trukmė iki 15 min.).

1.2. Vertinimas ir vertinimo pagrindas (motivacinis pokalbis)

Balai	Vertinimo pagrindimas
37-40	Puikiai. Labai aiškiai ir argumentuotai pristatyta motyvacija, brandi kūrybinė vizija, gebėjimas kritiškai reflektuoti audiovizualinio meno / medijų tendencijas, profesionali komunikacija.
31-36	Gerai. Motyvacija ir kūrybinė vizija aiški, argumentacija pakankama, komunikacija sklandi, tačiau gali trūkti gilesnių įžvalgų ar nuoseklumo.
25-30	Vidutiniškai. Motyvacija išdėstyta bendrai, kūrybinė vizija ribotai pagrįsta, atsakymuose pasitaiko neaiškumų, komunikacijai trūksta struktūros.
19-24	Patenkinamai. Motyvacija fragmentiška, kūrybinė vizija menkai atskleista, atsakymai trumpi, sunku argumentuoti, komunikacijos gebėjimai riboti.
13-18	Silpnai. Nepakankama motyvacija, neatskleista kūrybinė vizija, pasitaiko esminių nenuoseklumų, komunikacija apsunkinta.
7-12	Labai silpnai. Minimalūs atsakymai, beveik nėra argumentų, sunku užmegzti komunikaciją, neatskleista programos pasirinkimo logika.
1-6	Visiškai silpnai. Vertinimas skiriamas tik už dalyvavimą pokalbyje.

2. MOTYVACINIO POKALBIO TIKSLAS IR EIGA

2.1 Motyvacinio pokalbio tikslas

Motyvacinio pokalbio tikslas – įvertinti stojančiojo motyvaciją studijuoti programoje, kūrybinę viziją, kritinį santykį su audiovizualinio meno ir medijų kultūros procesais. Pokalbis orientuotas į savirefleksiją ir gebėjimą argumentuotai paaiškinti interesus, pasirinktas kūrybines kryptis, įkvėpimo šaltinius ir šiuolaikinių medijų meno praktikų kontekstą.

2.2 Motyvacinio pokalbio eiga

Pokalbio metu stojantysis pristato savo motyvaciją, ankstesnę patirtį (jei tokia yra) ir kūrybinius interesus. Komisija gali užduoti klausimus apie portfelyje pateiktus darbus ir jų kūrimo procesą: idėjos sumanymą ir pagrindimą, taikytas technologijas, autorystę, komandinį darbą, sprendimų logiką bei numatomą tobulėjimą studijų metu.

3. PASIRUOŠIMAS MOTYVACINIAM POKALBIUI IR GALIMI KLAUSIMAI

3.1 Kaip pasiruošti?

- ✓ Trumpai (1-2 min.) pasiruoškite prisistatyti: kas esate, kokias medijų kūrybos kryptis domitės, kodėl.
- ✓ Apibendrinkite savo motyvaciją: kodėl norite studijuoti būtent šią programą ir kuo ji jums svarbi.
- ✓ Įvardykite 2-3 įkvėpimo šaltinius (kūrėjai, projektai, reiškiniai, temos) ir ką iš jų perimate.
- ✓ Atsirinkite 2-3 portfelio darbus, kuriuos galite aiškiai pristatyti (idėja, tikslas, procesas, technologijos, Jūsų indėlis).
- ✓ Pagalvokite, kaip jūsų kūrybinė praktika siejasi su šiuolaikinėmis medijų meno tendencijomis (pvz., interaktyvumas, XR, generatyvinė grafika, multimedija).
- ✓ Jei darbai kurti komandoje – pasiruoškite tiksliai apibrėžti savo vaidmenį ir atsakomybes.
- ✓ Jeigu kurdami darbus naudojotės dirbtinio intelekto technologijomis – būtinai įvardykite, kaip ir kuriose vietose.

3.2 Galimi komisijos klausimų blokai

- **Motyvacija:** kodėl ši programa, kokie tikslai, ko tikėtės po studijų.
- **Kūrybinė vizija:** kokias temas tyrinėjate, ką norite kurti, kokį poveikį siekiate sukurti.
- **Patirtis:** projektai, praktikos, konkursai, parodos, bendradarbiavimai.
- **Portfelio darbai:** idėjos logika, pasirinktos priemonės, technologijos, proceso sprendimai, iššūkiai.
- **Kritinis kontekstas:** kokias šiuolaikinio audiovizualinio meno / medijų kultūros tendencijas pastebite ir kaip jas vertinate.
- **Tobulėjimas:** ko labiausiai norite išmokti, kokių įgūdžių trūksta, kaip planuojate juos ugdyti.

4. TECHNINIAI ELGESIO REIKALAVIMAI

1. Prisijunkite (atvykite) į egzaminą laiku ir turėkite asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą.
2. Laikykitės administratoriaus ir komisijos narių nurodymų bei egzamino eigos tvarkaraščio.
3. Egzamino metu draudžiama naudotis pagalbine medžiaga ar trečiųjų asmenų pagalba; be leidimo draudžiama įrašinėti ar fotografuoti egzamino eigą.
4. Nuotolinio pokalbio atveju užtikrinkite, kad patalpoje nebūtų pašalinių asmenų; esant prašymui - įjunkite vaizdo kamerą identifikacijai.

5. REZULTATAI IR APELIACIJOS

Egzamino rezultatai skelbiami LAMA BPO nustatyta tvarka ne vėliau kaip per 48 valandas nuo egzamino pabaigos.

Apeliacijų teikimo tvarka ir terminai taikomi vadovaujantis „*Vilniaus Gedimino technikos universiteto studentų apeliacijų ir skundų nagrinėjimo tvarkos aprašu*“.